

ПРАВИЛА АКЦИИ «Вместе с ИС ТЕЛЕКОМ»

(далее по тексту – Правила)

1. Общие положения

1.1. Термины и определения

1.1.1. Акция – рекламное мероприятие, проводимое Организатором, в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.2. Организатор – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор.

1.1.3. Участник – дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, гражданин Российской Федерации, на привлечение внимания которого направлено мероприятие, в соответствии с настоящими Правилами, действующий абонент компании «ИС ТЕЛЕКОМ», либо новый абонент, подключившийся в период Акции к услуге Интернет.

1.1.4. Победитель – Участник, которого Организатор объявил Победителем в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.5. Приз – составляющая Призового фонда.

1.1.6. Призовой фонд – сформированные из бюджета Организатора Призы, а также сформированные из бюджета партнёра Призы, предоставленные Победителям.

1.1.7. Компания «ИС ТЕЛЕКОМ» – ООО «И.С. ТЕЛЕКОМ».

1.1.8. Организатор Акции — ООО «И.С.- ТЕЛЕКОМ», юридический адрес: 454080, г. Челябинск, ул. пос. Мелькомбинат 2, участок 1, д. 18, пом. 4; ИНН 7452065408; КПП 745301001; ОГРН 1087452006707; Директор: Каленников Александр Владимирович, действует на основании Устава, далее — Организатор. Акция проводится среди всех подписчиков группы ВКонтакте «Интернет-провайдер «Инженерные сети - Телеком». Призовой фонд формируется из бюджета Организатора. Акция направлена на стимулирование продаж услуг компании «ИС ТЕЛЕКОМ», а также повышение доверия клиентов к Компании.

1.1.9. Акция не является стимулирующей лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального

закона РФ № 138 - ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на Акцию не распространяются. Ссылка на Правила Акции размещается на официальном сайте компании «ИС ТЕЛЕКОМ» (is-telecom.ru).

1.1.10. Наименование Акции – «Вместе с ИС ТЕЛЕКОМ».

2. Сроки проведения Акции

2.1. Акция проводится в период с 25.03.25 по 30.04.25 (включительно).

2.2. Подведение итогов и определение Победителей 01.05.25 (включительно).

2.3. Вручение Призов с 01.05.25 по 31.05.25 (включительно).

2.4. Общее время проведения Акции с 25.03.25 по 30.04.25 (включительно).

3. Участники Акции, их права и обязанности

3.1. К участию в Акции допускаются дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации.

3.2. К участию в Акции допускаются лица, проживающие в следующих населенных пунктах: Троицк, Березники, Кварцитный, Бобровка, Бугристовое, Ключевка, Морозкино, Первомайка, Белозеры, Харлуши, Песчаное, Дубровка, Шантарино, Сбитнево, Озеро-Сосновка, Сары, Каракулька, Подовинное, Мяконьки, Октябрьское, Кочердык, Сосновенькое, Спорное, Епанишиново, Теренкуль, Берлин, Херсонский, Логовой, Скалистый, Снежково, Уйско-Санарский, Нижняя Санарка, Уразаевский, Аминово, Нижнеусцелемо, Вишневка, Яринка, Верхнеусцелемо, Маслово, Горки, Филимоново, Замотохина, Косогорка, Брюхово, Ларино, Кочнево, Речной, Уйское, Маяк, Бреды, Мирное, Центральный, Карталы, Анненское, Джабык, Новокаолиновый, Магнитогорск, Кизильское, Южный, Фершампенуаз, Куйбас, Новопокровка, Белоглинка, Катенино, Арсинский, Бородиновка, Чесма, Варна, Степное, Степнинское, Рождественка, Родионово, Увельский, Кадымцево, Южноуральск, Кочкарь, Пласт, Ук, Аша, Сим, Миньяр, Сатка, Юрюзань, Бакал, Совхозный, Катав-Ивановск, Усть-Катав, Малый Бердяш, Кропачево, Вахрушево, Копейск, Новое Поле, Западный, Челябинск, Пустозерово, Чебаркуль, Златоуст, Яраткулова, Худайбердинский, Большая Куйсарина, Большая Исянгильдина, Нижние Караси

3.3. Участниками Акции не могут являться сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Акции.

4. Призовой фонд и условия предоставления Призов

4.1. Призовой фонд Организатора состоит из 3 (трёх) Призов:

Приз № 1 – бесплатная услуга «интернет» от «ИС ТЕЛЕКОМ» по текущему тарифному плану на 12 месяцев;

Приз № 2 – бесплатная услуга «интернет» от «ИС ТЕЛЕКОМ» по текущему тарифному плану на 6 месяцев;

Приз № 3 – бесплатная услуга «интернет» от «ИС ТЕЛЕКОМ» по текущему тарифному плану на 3 месяцев;

4.2. Приз не подлежит возврату, обмену на другой эквивалент, в том числе денежный.

5. Порядок участия в Акции

5.1. Участники — действующие абоненты (заключившие договор до 25.03.2025) «ИС ТЕЛЕКОМ» до 30.04.25 оставившие комментарий с номером своего договора под постом Организатора ВКонтакте (<https://vk.com/istelecom74>) и новые абоненты (подключившиеся в период 25.03.2025-30.04.2025 (включительно)). Участники каждой категории в период действия акции должны пополнить баланс личного кабинета на 1500 рублей.

5.2. На время проведения акции личная страница Участника ВКонтакте должна быть открытой

5.3. Организатор Акции имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

- нарушили Правила проведения настоящей Акции;
- написали не существующий номер телефона;
- не соответствуют требованиям, предусмотренным п.п. 3.1 – 3.2 настоящих Правил;
- оскорбляют других Участников и препятствуют проведению Акции.

6. Порядок проведения Акции и определения Победителя

6.1. Победителем Акции могут стать Участники, которые выполняют условия, содержащиеся в пункте 5.1. настоящих Правил.

6.2. Организатор в период, указанный в п. 2.2. настоящих Правил, определяет 3 (трёх) победителей с помощью сервиса [Рандомайзер](#) случайным образом из числа Участников, которые выполняют условия, содержащиеся в пункте 5.1. настоящих Правил. Организатор исключает из числа участников конкурсные страницы.

6.3. Организатор объявляет 3 (трёх) Победителей, порядковый номер которых случайным образом определит сервис Рандомайзер. Решение Организатора является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.

6.4. Победители получают Приз № 1 – Приз № 3, указанный в разделе 4 настоящих Правил.

6.5. Организатор выявляет Победителя без использования специального лотерейного оборудования.

6.6. Если выяснится, что выбранный Победитель выполнил не все условия акции, то Приз остаётся в призовом фонде Организатора до следующей акции.

7. Порядок вручения Приза

7.1. Организатор Акции осуществляет вручение Приза в сроки, установленные в п. 2.4. настоящих Правил.

7.2. Организатор либо уполномоченное им лицо уведомляют Победителя о победе и порядке вручения Приза путем телефонного звонка/смс (на номер, указанный в форме заявки на участие в акции).

7.3. Победитель вправе связаться с Организатором Акции для получения Приза в срок до 31.05.25 (включительно).

7.4. Победитель обязан предоставить Организатору свои ФИО, паспортные данные, прописку и ИНН до того, как организатор отправит Приз.

8. Дополнительные условия

8.1. Победитель Акции в течение одного месяца с момента начала срока проведения Акции не имеет право претендовать на Призы в новых Акциях Организатора.

8.2. Организатор Акции не несёт ответственности за невозможность получения от Участника сведений, необходимых для вручения Приза, за невозможность осуществления связи с Участником по причине неверно указанных или неактуальных контактных сведений, закрытого профиля в социальных сетях.

8.3. Приз, невостребованный в срок до 31.05.25, утрачивает свое действие.

8.4. Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие Участников Акции со всеми положениями настоящих Правил.

8.5. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Победителем Акции Организатору на весь срок проведения Акции и до истечения 2 (двух) лет после её окончания.

8.6. Победитель в Акции подтверждает свое согласие с тем, что в случае вручения ему Приза, предусмотренного настоящими Правилами, информация о факте награждения Призом, а также его изображение (фотографии и/или видео), фамилия, имя, отчество и город (местность) проживания, могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора, ООО «ИС ТЕЛЕКОМ», распространяемых на территории Российской Федерации), а также каждый Победитель Акции подтверждает своё согласие на размещение его имени, фамилии, отчества и изображения (фотографии и/или видео) в списке Победителей Акции, публикуемом Организатором. Победитель Акции предоставляет Организатору права на использование его изображения (фотографии и/или видео), персональных данных, фотографии, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Акции, для целей проведения Акции вручения Приза, а также при распространении рекламной информации об Акции без выплаты Организатором Победителю Акции какого-либо дополнительного вознаграждения.